

## KORT NIEUWS

■ **De Goudse** besteedt de hervverzekeringsadministratie uit aan Redutch.

■ **WitGeld** heeft het aanbod uitgebreid met een overlijdensrisicoverzekering van TAF/ACE, TAF/Quantum Leben of Erasmus. Ter promotie werd de polis via Groupon aangeboden tegen een afsluitvergoeding van 129 euro eenmalig. Normaal vraagt WitGeld 399 euro.

■ De nieuwe e-Support Autoverzekering, te sluiten voor 5,95 euro per maand naast de **Univé** Autoverzekering, biedt een kastje in de auto dat bij een ongeval automatisch een signaal zendt naar de alarmcentrale. Hierdoor worden hulpverleners sneller ingeschakeld.

■ **Aegon** heeft de **Bouwdepot App** gelanceerd. Hiermee kunnen klanten hun rekeningen voor een verbouwing direct vanuit het bouwdepot laten betalen.

■ Samen met Schiphol biedt Turien & Co alle verzekerden met een **Premium Auto Polis** (voor auto's van 80 mille en meer) een parkeerkaart ter waarde van 85 euro.

■ InShared biedt de app **InNood** aan die verzekerden snel toegang geeft tot de noodnummers van hun vakantieland.

■ De curatoren van **DSB Bank** dragen medio 2012 de administratie van de lopende hypotheek en consumptieve kredieten over aan servicer Quion.

## Financiële Reünie wil meer dan alleen terugkijken

**Met behulp van social media is het meestal een koud kunstje om contacten met collega's van vroeger te herstellen. Maar de drempel van een virtuele naar een real life ontmoeting blijkt vaak te hoog. De Financiële Reünie moet deze gaan slechten.**

Het evenement gaat ergens in november plaatsvinden en wordt georganiseerd door For All Finance en Brunel. Opgeven gaat per team en kent als enige voorwaarde dat de deelnemers bij een financiële instelling werkzaam waren. Het begrip collega's moet volgens bedenker Ruud Dekker ruim opgevat worden, want naast voormalige collega's mag een team bijvoorbeeld ook bestaan uit degenen die ooit samen in een klas hun Assurantie-B diploma haalden of een regionale afdeling van de NBVA vormden. De tien teams die hun deelname aan de reünie het beste kunnen motiveren krijgen de toegangskarten gratis. Het is de bedoeling dat iedereen zijn team zo volledig mogelijk opgeeft. Daarna worden de netwerken van Brunel en For All Finance ingezet om de ontbrekende personen en gegevens te verzamelen. De reünie zal volgens Dekker bestaan uit een kort inhoudelijk deel waarna er alle ruimte is om contacten te herstellen en herinneringen op te halen. Maar de reünie heeft naast praten over vroeger ook een hoger doel. De slogan 'Maak van je collega's van toen, je net-

werk van nu', verraadt het al. Dekker: "Natuurlijk is het leuk om het te hebben over de mooie tijd die je samen gehad hebt of over de successen die er toen geboekt zijn, maar we hopen daarnaast dat er ook weer nieuwe inhoudelijke samenwerkingen uit voortkomen." Omdat de financiële sector in de afgelopen jaren nogal wat veranderingen heeft gekend - en nog steeds kent - die niet geheel vrijwillig plaatsvinden, ligt het voor de hand om tijdens een evenement als dit vooral terug te kijken naar de 'goede oude tijd' en te mopperen over het heden. Maar daar is het de organisatie in ieder geval niet om te doen. "Er zal vast gemijmerd worden over vroeger, maar ik hoop vooral in de zin van een prettige samenwerking en niet zozeer over de marktomstandigheden. Want of die nu altijd beter waren? Mensen zijn nu eenmaal geneigd op termijn vooral de positieve kanten te onthouden. Dat zie je ook aan de manier waarop teruggekeken wordt op de dienstplicht. Destijds vond iedereen het vreselijk, maar nu kijken veel mensen er positief op terug. Het is natuurlijk wel leuk om van elkaar te horen hoe je bepaalde zaken hebt opgelost en hoe je elkaar in de toekomst eventueel kunt helpen." Dekker kwam op het idee voor de Financiële Reünie na het zien van populaire tv-programma's als 'Het mooiste meisje van de klas' en 'De Reünie'. "Behalve voor het succes van som-



*"Maak van je collega's van toen je netwerk van nu."*

mige reünisten is in deze programma's ook ruimte voor meer diepgang door bijvoorbeeld mensen aan het woord te laten die iets bijzonders of ingrijpends hebben meegemaakt. Het is gewoon heel leuk om te zien hoe het mensen sindsdien vergaan is en om samen terug te kijken op een mooie tijd. Zelf heb ik die bij een aantal werkgevers gehad. Ik zou wat dat betreft wel een aantal teams kunnen opgeven, maar dat is niet de bedoeling natuur-

lijk. Om de boel een beetje op gang te brengen heb ik wel mezelf en de toenmalige leden van 'De Vrienden van het Gedurfd Denken' opgegeven. Dit was een soort denktank met vooruitstrevende intermediairs die medio jaren negentig gevormd werd in de tijd dat ik op de marketing afdeling van Amev werkte. Daar zijn hele goede ideeën en zelfs fusies uit voortgekomen. Ik zie er naar uit om mijn collega-denktankers weer eens te zien." ■



### ROEL VELDWIJK 65

Op 19 juli vierde Roel Veldwijk, oud-hoofdredacteur van VVP, zijn 65e verjaardag en begon daarmee aan zijn AOW-gerechtigde bestaan. Na ruim negen jaar hoofdredacteurschap besloot hij in 1998 voor zichzelf te beginnen en het stokje over te dragen aan Willem Vreeswijk. Veldwijk richtte een eigen bedrijf voor communicatieadviezen en journalistieke producties

op, maar bleef verbonden aan VVP. In die ruim 12,5 jaar zijn talrijke interviews en artikelen van zijn hand in dit blad verschenen. Hoewel hij het rustiger aan gaat doen, is hij niet van plan de verzekeringsjournalistiek na ruim dertig jaar helemaal vaarwel te zeggen. "VVP, FK Media - de uitgever van Adfiz magazine en EM Schade Magazine - en de NVGA hebben mij gevraagd voor hun uitgaven actief te blijven."